



ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT - APS
Comitato Provinciale di Torino

**LINEE GUIDA
LOGO E COMUNICAZIONE**

INTRODUZIONE

Questo manuale fornisce semplici indicazioni necessaria per l'uso del logo AiCS Torino e i materiali di comunicazione online.

L'obiettivo di questo strumento è l'ampliamento e la diffusione d'immagine ed allo tempo facilitare l'utilizzo del logo.

L'identità che il pubblico riconosce a qualsiasi attività è determinata dall'immagine che essa offre nella comunicazione.

L'identità di un marchio si costruisce attraverso una corretta diffusione: più è uniforme, più sarà facile riconoscerla e distinguerla.

Ecco perché AICS Torino ha voluto stabilire una linea guida per il corretto utilizzo del proprio marchio.

Ci auguriamo che questo documento possa essere d'aiuto per consolidare a livello comunicativo le attività e iniziative che portate avanti e al contempo possa aiutarci a diffonderle, in maniera congiunta e integrata.



INDICE



INTRODUZIONE	3
IL LOGO	6
I COLORI	8
APPLICAZIONE LOGO SUL COLORE	9
APPLICAZIONE LOGO MONOCROMATICO	10
APPLICAZIONE LOGO AiCS - CONI - CIP	11
USO APPROPRIATO LOGO AiCS	12
DIMENSIONI MINIME E MASSIME	13
TESTATA GIORNALISTICA E SITO WEB	14
SOCIAL	16

IL LOGO

Il logo AiCS è l'acronimo di Associazione Italiana Cultura e Sport.

Vuole essere la sintesi fra Cultura e Sport tra passato e futuro ed è per questo che nel corso dei decenni si è adeguato graficamente, fino ad arrivare alla versione odierna.

La bandiera italiana che fa parte del logo completamente della A rappresenta la dimensione Nazionale a cui questo logo appartiene, non ultimo l'azzurro nazionale che ne dà una importante collocazione nell'ambito sportivo.











I COLORI

Il logo è caratterizzato da cinque colori, che sono rappresentati in tre diverse scale

Pantone e CMYK per i diversi campi di applicazione come stampa tipografica, digitale e serigrafica, mentre RGB meglio utilizzati nel campo del WEB essendo colori visibili solo da diversi display come PC o Tablet.

A tale proposito per i professionisti si consiglia una corretta calibrazione del monitor a tl fine del corretto utilizzo cromatico.



	PANTONE	CMYK	RGB
	Pantone 2945 C	C=100 M=75 Y=0 K=10	R=29 G=73 B=143
	Pantone 355 C	C=83 M=2 Y=95 K=9	R=16 G=53 B=69
	Pantone 361 C	C=73 M=0 Y=97 K=0	R=63 G=173 B=64
	Pantone Bianco	C=0 M=0 Y=0 K=0	R=255 G=255 B=255
	Pantone Rosso	C=0 M=100 Y=100 K=0	R=227 G=30 B=36

APPLICAZIONE LOGO SUL COLORE



APPLICAZIONE LOGO MONOCROMATICO



APPLICAZIONE LOGO AiCS TORINO, CONI E CIP



USO APPROPRIATO LOGO AiCS



DIMENSIONI MINIME E MASSIME

Usare il File vettoriale **PDF** permette di avere la massima risoluzione anche nei formati MAXI, si raccomanda di non utilizzare il file per dimensioni del logo **inferiori ai 40 mm** di base.



40 mm



Usare il File immagine **JPG** o **PNG** permette un facile utilizzo nel campo WEB, SOCIAL e VIDEO. Il File viene fornito alla risoluzione di 300dpi, si consiglia di non superare mai la dimensione **massima di 150 mm** di base, al fine di non ottenere l'effetto sgradevole dei pixel sgranato come si vede nell'immagine a fianco.



150 mm



TESTATA GIORNALISTICA E SITO WEB

AiCS Torino offre alle associazioni affiliate la possibilità di promuovere attività ed eventi anche tramite il **settimanale online «Fuori Orario»** e il **sito web** istituzionale **www.aicstorino.it** nella sezione «eventi» situata nel menu del sito.



Il materiale verrà pubblicato solo se contiene il logo ufficiale.

Per richiedere la pubblicazione sul settimanale online e sul sito web AiCS Torino occorre inviare una mail a **circoli@aicstorino.it** entro il venerdì della settimana precedente all'iniziativa con il seguente contenuto:

- **Titolo** dell'iniziativa

- **Immagine** dedicata oppure logo dell'associazione

- **Breve descrizione** di max 10 righe con la possibilità di includere un link ad una pagina del sito dell'associazione che specifica i dettagli e/o ad una grafica/brochure/locandina in formato pdf o jpg dell'iniziativa.



Il materiale verrà pubblicato solo se contiene il logo ufficiale.

SOCIAL

Per la promozione dell'attività (eventi, corsi, etc.) sui social network utilizzare i seguenti hashtag:

#AicsTorino

#InAicsPartecipareAbbattereIMuri

#WeAreAics

#AicsForYou

#AicsTorino

E in base all'attività promossa:

#AicsSport

#AicsSociale

#AicsFormazione

#AicsCultura

#AicsEducazione

Per essere ripostati sui nostri canali social taggare le nostre pagine ufficiali:



@aicstorino



@aics.torino



@AicsTorino

Il materiale verrà pubblicato solo se contiene il logo ufficiale.

